



RAÚL DOBLADO

La sustancia de los artículos

Camacho: «El artículo debe ser fresco, del día, que no huelga a nevera, aunque yo no he visto nunca un tío capaz de tener una nevera tan bien surtida de género de primera clase, de artículos de lujo, como Burgos».

Burgos: «El artículo puede salir de una conversación que has oído, una noticia que has visto en el Telediario, un libro que has leído. Una palabra, a veces, te da todo el artículo ya hecho y a veces los amigos que me conocen, me dicen en mitad de nuestra charlita: "Burgos, se te acaba de poner cara de recuadro". Ruano era capaz de hacer un artículo sobre las pelusas del ombligo, si hacía falta».

¿Con quién comemos?

Camacho: «Los columnistas, sobre todo los de Madrid, almorzamos a veces con ministros o banqueros y merendamos con diputados o senadores, en bus-

ca de información o por lo menos de chismes con que ilustrar a la parroquia».

Burgos: «Gracias a Dios, los columnistas de provincias no tenemos que comer con ministros. Vivo en provincias, y a mucha honra, y eso imprime carácter».

La clave del éxito

Camacho: «Interesar, entretener y reflexionar son las claves del éxito de un artículo. Si consigues una de estas tres cosas ya ha cumplido su función; con dos se puede considerar un éxito; y con tres lo puedes presentar a un premio».

Burgos: «No me interesa hacer columnas, entendidas como periodismo político de chau-chau y de filtración interesada, que incluyen expresiones como "hasta donde yo sé", "más pronto que tarde", "hay que contemplar dos posibles escenarios", o "es un tema de mucho calado"».

Las fuentes del articulista

Camacho: «Desayunamos con próceres y no próceres. En la democracia del canutazo parece que lo importante es decir ante un montón de micrófonos la primera parida del día, para tomar ventaja sobre los que van a pronunciar la segunda, la tercera y la cuarta...»

Burgos: «Igual que muchos presumen de "estar en el ajo", donde se cuecen las noticias, otros escribimos sobre el humo que vemos subir desde las chimeneas de esos fogones».

El articulista y el lector

Camacho: «Si confía en ti, te lo ganas, aunque una mañana no te encuentre interesante».

Burgos: «Ellos son nuestros amos y señores. Son mis padrinos y valedores».

Sus inicios profesionales

Camacho: «Ni soñaba remota-

Camacho: «El artículo debe ser fresco, del día, que no huelga a nevera»

Burgos: «Una palabra, a veces, te da todo el artículo ya hecho y entonces los amigos te dicen "Burgos, se te acaba de poner cara de recuadro»

Camacho: «Los blogs pueden hacerle daño al artículo porque en Internet importa lo que dices, no cómo lo dices»

Burgos: «Los lectores de Internet de hoy serán los lectores de papel de mañana»

Camacho: «Creo que hay temas próximos y lejanos, miradas interesantes y aburridas, articulistas buenos y malos, documentados o superficiales, veraces o mentirosos»

Burgos: «No me interesa hacer columnas de periodismo político de chau-chau que incluyen expresiones como "hasta donde yo sé"»

mente con dedicarme a esto.»

Burgos: «Hasta que no estuve 15 años trabajando en la Redacción de ABC no me atreví a escribir un artículo.»

Definición de la columna

Camacho: «Es un concepto tipográfico que alude a la disposición vertical en la página de ciertos artículos de aparición periódica».

Burgos: «La columna es más un continente que un contenido, más un soporte que un género. La columna es el artículo de toda la vida de Dios».

Así somos los columnistas

Camacho: «No tengo conciencia de vivir en lo alto de una columna. Me conformaría con ser un buen estilista. Me gustaría si acaso considerarme nazareno de tramo de la Archicofradía de la Sagrada Columna, de la que Burgos sería el hermano mayor».

Burgos: «No intento hacer información. Ni opinión. Hago retablos de lo que pasa o de lo que se contempla desde el claro rincón de la provincia, donde, como hay menos árboles, se ve mucho mejor el bosque de la política, de las mentalidades, de las tendencias».

Las ideas

Camacho: «Ruano aconsejaba meter una sola idea en cada artículo, para no desperdiciarlas, y Umbral decía que Azorín inventó el párrafo corto porque tenía las ideas cortas».

Burgos: «En el artículo cabe todo. Es como un pequeño periódico de autor, de un solo tema, o de varios asuntos bien ligados, o incluso un frito variado de varios de ellos».

Las columnas y el periódico

Camacho: «El artículo es el principal valor añadido de la Prensa, el factor diferencial que permite a los periódicos ofrecer un menú distinto con el que competir».

Burgos: «Cuando por las mañanas veo los periódicos es como si los editores dejaran a los directores: "Me pone usted abriendo el periódico un patio de columnas, de muchísimas columnas. Y si me sobra sitio, rellene usted el resto del papel con unas cuantas noticias y con el cupón del manos libres y del TDT».

El futuro del artículo

Camacho: «Los blogs pueden hacerle daño porque en la red importa lo que dices, no cómo lo dices»

Burgos: «No creo que esté en peligro, los lectores de Internet serán luego lectores de papel».

El articulismo y la izquierda

Camacho: «Creo en temas próximos y lejanos, en miradas interesantes y aburridas, en articulistas buenos y malos, documentados o superficiales, veraces o mentirosos».

Burgos: «La izquierda no suele tener sentido del humor. La tradición del humor en el periodismo español no tiene correspondencia con la izquierda. El humor y la ironía son las mejores armas de destrucción masiva».

El articulismo y ABC

Camacho: «El articulismo literario ha sido seña de identidad del mejor periodismo nacional y de un ABC en cuya Tercera han escrito las mejores firmas, a izquierda y derecha».

Burgos: «Los muertos no se mueren realmente hasta que su escuela sale en el ABC. "Ido Ruano, a mí los muertos se me dan como a nadie", dijo Campmany. Y yo añado que a mí los gorigoris sevillanos tampoco se me dan malamente».